

01 Dicembre 2017

## Come valorizzare l'offerta turistica in Sicilia, un incontro a Palermo

PALERMO. Si è svolto a Palermo Sicily on Tourism, un incontro organizzato da UniCredit dove si è discusso su come valorizzare l'offerta turistica siciliana sfruttando tutte le sinergie e le opportunità di business.

L'offerta turistica siciliana è stata rappresentata da 16 titolari di aziende (V Maison di Messina, Masseria Susafà di Polizzi Generosa, Zash di Riposto, Baglio La Porta di San Vito Lo Capo, Antichi Ricordi di Caltanissetta, Hotel Porta Felice di Palermo, Villaneri Resort di Linguaglossa, Giardino sul Duomo di Ragusa, Hotel Principe di Fitalia di Siracusa, Castello Tafuri di Portopalo di Capo Passero, Antica Filanda di Capri Leone, Massimo Plaza Hotel di Palermo, Hotel Ravesi di Salina, Hotel San Michele di Trapani, Il Vigneto di Menfi, Dodeskaden di Modica) che hanno raccontato come sono diventati dei punti di riferimento per l'accoglienza turistica siciliana e come sia possibile poter crescere ancora in una terra che ha una potenzialità turistica tutta da scoprire.

"Il turismo - ha dichiarato Salvatore Malandrino, regional manager Sicilia di UniCredit - è certamente un volano strategico per la crescita dell'economia siciliana e permette di valorizzare anche altri asset fondamentali della nostra regione, come l'agroalimentare, l'enogastronomia, l'arte, la cultura e il patrimonio storico e paesaggistico. Un dato per rappresentare il sostegno della nostra banca al settore del turismo in Sicilia: il 25% delle oltre 24 mila imprese attive nel settore sono nostre clienti e il totale dei finanziamenti che abbiamo concesso alle imprese ammonta a 160 milioni di euro. Ma il nostro sostegno non si limita all'assistenza creditizia: assistiamo le imprese del settore turistico a conoscere in maniera più approfondita il proprio mercato attraverso l'analisi dei flussi di pagamento tramite le carte di credito e debito, forniamo strumenti per verificare il posizionamento sui social media, offriamo supporto per la ricerca di controparti attraverso i Digital B2B, mettiamo a disposizione prodotti e servizi per migliorare la digitalizzazione dell'offerta delle strutture ricettive".

Ha partecipato all'incontro Manfredi Pinzger, presidente HGV (Associazione albergatori e pubblici esercenti della Provincia di Bolzano), che ha raccontato l'esperienza del Trentino Alto Adige, una regione che ha fatto dell'accoglienza turistica in tutto l'anno la sua strategia.

Nel corso della mattina sono intervenuti anche Vittorio La Placa, responsabile Retail Business Sicilia, Nico Torrisi, presidente di Federalberghi Sicilia, Francesco Ferreri, presidente Coldiretti Sicilia, Canzio Marcello Orlando, co-founder Feedback, e Dario Ferrante, ceo e co-founder Absolute Sicilia.

© Riproduzione riservata

---

TAG: [OFFERTA TURISTICA SICILIA UNICREDIT](#)

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicit  e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di pi  o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, leggi qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie [leggi qui](#) [Chiudi e Accetta](#)

[Home](#)[Redazione](#)[NORMATIVA SULLA PRIVACY](#)[Cerca nel Sito](#)[Cerca](#)[Turismo](#)[Eventi](#)[Comune](#)[Provincia](#)[Politica](#)[Associazioni](#)[Sport](#)[Ambiente](#)[Agroalimentare](#)[Cultura](#)[Primo Piano](#)[Spettacolo](#)[Universit ](#)[Home](#) / [Cultura](#) / [Turismo](#) / Valorizzare l'offerta turistica in Sicilia: dai buoni esempi la rotta verso il futuro

## Valorizzare l'offerta turistica in Sicilia: dai buoni esempi la rotta verso il futuro

Posted on 2 dicembre 2017 by Ennapress in Turismo

fonte. cronache di gusto

Valorizzare l'offerta turistica in Sicilia: dai buoni esempi la rotta verso il futuro

on 01 Dicembre 2017. Pubblicato in L'iniziativa

"Sicily on Tourism" l'evento organizzato da **Unicredit** Retail Banking Sicilia a Palermo su idea di Salvatore Malandrino, regional manager **Unicredit** Sicilia e Vittorio La Placa, responsabile Retail Business Sicilia

(Francesco Ferreri, Nico Torrisi, Giorgio Roat, Fabrizio Carrera, Marcello Orlando, Dario Ferrante, Roberto Cassata – ph Vincenzo Ganci)

Si   tenuto oggi a Palermo "Sicily on Tourism", un incontro organizzato da **UniCredit** dove si   discusso su come valorizzare l'offerta turistica siciliana sfruttando tutte le sinergie e le opportunit  di business.

L'offerta turistica siciliana   stata rappresentata da 16 titolari di aziende (V Maison di Messina, Masseria Susaf  di Polizzi Generosa, Zash di Riposto, Baglio La Porta di San Vito Lo Capo, Antichi Ricordi di Caltanissetta, Hotel Porta Felice di Palermo, Villaneri Resort di Linguaglossa, Giardino sul Duomo di Ragusa, Hotel Principe di Fitalia di Siracusa, Castello Tafuri di Portopalo di Capo Passero, Antica Filanda di Capri Leone, Massimo Plaza Hotel di Palermo, Hotel Ravesi di Salina, Hotel San Michele di Trapani, Il Vigneto di Menfi, Dodeskaden di Modica) che hanno raccontato come sono diventati dei punti di riferimento per l'accoglienza turistica siciliana e come sia possibile poter crescere ancora in una terra che ha una potenzialit  turistica tutta da scoprire.

"Il turismo – ha dichiarato Salvatore Malandrino, regional manager Sicilia di **UniCredit** –   certamente un volano strategico per la crescita dell'economia siciliana e permette di valorizzare anche altri asset fondamentali della nostra regione, come l'agroalimentare, l'enogastronomia, l'arte, la cultura e il patrimonio storico e paesaggistico. Un dato per rappresentare il sostegno della nostra banca al settore del turismo in Sicilia: il 25% delle oltre 24.000 imprese attive nel settore sono nostre clienti e il totale dei finanziamenti che abbiamo concesso alle imprese ammonta a 160 milioni di euro. Ma il nostro sostegno non si limita all'assistenza creditizia: assistiamo le imprese del settore turistico a conoscere in maniera pi  approfondita il proprio mercato attraverso l'analisi dei flussi di pagamento tramite le carte di credito e debito, forniamo strumenti per verificare il posizionamento sui social media, offriamo supporto per la ricerca di controparti attraverso i Digital B2B, mettiamo a disposizione prodotti e servizi per migliorare la digitalizzazione dell'offerta delle strutture ricettive".

Nel corso della mattina sono intervenuti anche Vittorio La Placa, responsabile Retail Business Sicilia, Nico Torrisi, presidente di Federalberghi Sicilia, Francesco Ferreri, presidente Coldiretti Sicilia, Canzio Marcello Orlando, co-founder Feedback, e Dario Ferrante, ceo e co-founder Absolute Sicilia. "Attenzione a non differenziare l'offerta turistica del lusso – ha detto Ferrante – che rappresenta il 5 per cento del turismo totale, ma il 25 per cento del fatturato. La Sicilia, da questo punto di vista sta crescendo, ma pu  fare molto di pi . L'aspetto ricettivo   fondamentale". Gli fa eco Torrisi: "Certo, non tutto va bene nella nostra Isola – ha detto – ma voglio fare i complimenti a chi c'  riuscito. Qui da noi il successo vale doppio". Per Ferreri, "i nostri prodotti, penso al Pistacchio di Bronte, i nostri vini, le arance,

### Interesse Locale

[Assistenza Cellulari Enna](#)[Comune di Aidone](#)[Radio Dimensione Enna](#)

### Sport

[Coni enna](#)[Decaironman](#)[Figh sicilia](#)[Fipav enna](#)

### Viaggi

[Verde mare](#)

### Articoli pi  letti

Enna una installazione che ha aperto un dibattito in citt : inaugurata "Monumentale" (4687)

Enna da ieri sera la Torre di Federico "Faro" al centro della Sicilia (2897)

Giornalismo, all'ennese Laura Bonasera il premio internazionale di giornalismo Maria Grazia Cutuli (2251)

Compagni di quinta elementare nel 1970, di nuovo insieme dopo 47 anni (1500)

Automobilismo, il pilota ennese Simone Patrinicola verso le gare di durata in Europa (1451)

### Meta

[Accedi](#)[RSS degli articoli](#)[RSS dei commenti](#)[WordPress.org](#)

commercializzati in tutto il mondo, sono perfetti ponsor della nostra terra". Orlando ha raccontato il so Cous Cous Fest: "Se solo dieci comuni siciliani seguissero il nostro esempio, le cose in Sicilia andrebbero meglio - dice San Vito è la dimostrazione che si può riuscire a fare le cose bene e che soprattutto abbiamo dei tornaconto per il territorio. Vent'anni fa, a San Vito non si parlava nemmeno di turismo: oggi, in un comune che ha 4.500 abitanti, ci sono 700 mila presenze l'anno e un Pil di 70 milioni di euro l'anno ed è la località turistica italiana che ha fatto registrare l'incremento maggiore". Chiusura di Roberto Cassata, responsabile sviluppo del territorio di Sicilia di Unicredit "Eventi simili per noi sono importanti - ha detto - La Banca sta in platea e non è protagonista. Sono le aziende che ci spiegano di cosa hanno bisogno. Per noi è un momento di education, di scoprire ancora di più il business e saper fornire gli strumenti adatti per il loro successo". Ha moderato il convegno Fabrizio Carrera, direttore di Cronache di Gusto.

C.d.G.

Visite: 4

Condividi questo Articolo

Like 0

### Articoli Collegati

- Siracusa: successo per la presentazione del Comitato scientifico del Museo Leonardo Da Vinci
- Calascibetta. 26 e 27 dicembre Trekking al Villaggio Bizantino e visita al Presepe Vivente
- Distretto Turistico Taormina Etna; in arrivo 13 milioni di euro
- Turismo, grande successo per il Distretto Turistico Siciliano Costa Normanna alla ITB di Berlino



**Groupama**  
Assicurazioni  
[www.groupama.it](http://www.groupama.it)

**AGENZIA**

**GUARINO ASSICURAZIONI SNC**  
94100 Enna - Via M. Grimaldi, 8  
☎ 0935 26 248 - Fax 0935 25 643  
[agenzia085@groupama.it](mailto:agenzia085@groupama.it)

# Economia Sicilia

direttore responsabile Andrea Naselli

PORTALE DI INFORMAZIONE ECONOMICA DELLA REGIONE SICILIA

[Home](#) [News »](#) [News Province »](#) [News Sicilia](#) [Focus »](#) [Editoriale](#)

&gt;&gt; Italtpress RAW 01 dic 06:53 - Tg News ore 19 - 1/12/2017 01 dic 06:03 - Demanio, a Siracusa torna a nuova Gratis sul tuo sito

[Home](#)  
mettere in rete[News](#)

le aziende di qualità

"Sicily on turism", parte il programma di Unicredit per

Newsletter

## "Sicily on turism", parte il programma di Unicredit per mettere in rete le aziende di qualità

Postato da Andrea Naselli il 1/12/17



Turismo di qualità da nicchia di settore a motorino di sviluppo del territorio. E' questa la mission che si è dato Unicredit per la Sicilia mettendo in rete alcune delle più qualificate e innovative esperienze di turismo di alta fascia operanti nell'isola. Un lavoro che, agendo trasversalmente su vari settori produttivi, può consentire di stabilire interazioni tra il turismo l'agroalimentare e il manifatturiero di qualità. Un modo per tentare di ribaltare i numeri non proprio positivi che vedono la Sicilia solo al nono posto in Italia per numero di aziende, 25 mila solo il 7% del totale, che tra ospitalità, ristorazione e organizzazione di viaggi si occupano a vario titolo di turismo. Ma l'isola scivola al dodicesimo posto in Italia per numero di posti letto disponibili. Sicily on Tourism, è questo il nome del programma lanciato da Unicredit sul territorio per configurare questo nuovo approccio con le imprese clienti del settore. Ed un primo appuntamento si è svolto oggi a Palermo.



L'offerta turistica siciliana è stata rappresentata da 16 titolari di aziende (V Maison di Messina, Masseria Susafà di Polizzi Generosa, Zash di Riposto, Baglio La Porta di San Vito Lo Capo, Antichi Ricordi di Caltanissetta, Hotel Porta Felice di Palermo, Villaneri Resort di Linguaglossa, Giardino sul Duomo di Ragusa, Hotel Principe di Fitalia di Siracusa, Castello Tafuri di Portopalo di Capo Passero, Antica Filanda di Capri Leone, Massimo Plaza Hotel di Palermo, Hotel Ravesi di Salina, Hotel San Michele di Trapani, Il Vigneto di Menfi, Dodeskaden di Modica) che hanno raccontato come sono diventati dei punti di riferimento per l'accoglienza turistica siciliana e come sia possibile poter crescere ancora in una terra che ha una potenzialità turistica tutta da scoprire.

"Il turismo", afferma Salvatore Malandrino, regional manager Sicilia di UniCredit, "è certamente un volano strategico per la crescita dell'economia siciliana e permette di

Dal mese di Ottobre 2017 la newsletter verrà ricevuta solo in abbonamento. Sostieni il giornale con una quota annua di 10€.

[Iscriviti](#)

**Qui EUROPA**  
aggiornamenti real time, news, video, foto e approfondimenti quotidiani

>> Italtpress  
Spazio al Travel  
italpress.com

Tg Motori 18/11/2017

TG Design - Ottobre 2017

Cerca

Ricerca per:

[Cerca](#)

Pagine

Contatti

[Recenti](#)[Popolari](#)[Casuali](#)

valorizzare anche altri asset fondamentali della nostra regione, come l'agroalimentare, l'enogastronomia, l'arte, la cultura e il patrimonio storico e paesaggistico. Un dato per rappresentare il sostegno della nostra banca al settore del turismo in Sicilia: il 25% delle oltre 24.000 imprese attive nel settore, sono nostre clienti e il totale dei finanziamenti che abbiamo concesso alle imprese ammonta a 160 milioni di euro. Ma il nostro sostegno non si limita all'assistenza creditizia: assistiamo le imprese del settore turistico a conoscere in maniera più approfondita il proprio mercato attraverso l'analisi dei flussi di pagamento tramite le carte di credito e debito, forniamo strumenti per verificare il posizionamento sui social media, offriamo supporto per la ricerca di controparti attraverso i Digital B2B, mettiamo a disposizione prodotti e servizi per migliorare la digitalizzazione dell'offerta delle strutture ricettive".

Ha partecipato all'incontro Manfredi Pinzger, presidente HGV (Associazione albergatori e pubblici esercenti della Provincia di Bolzano), che ha raccontato l'esperienza del Trentino Alto Adige, una regione che ha fatto dell'accoglienza turistica in tutto l'anno la sua strategia.

Nel corso della mattina sono intervenuti anche Vittorio La Placa, responsabile Retail Business Sicilia, Nico Torrisi, presidente di Federalberghi Sicilia, Francesco Ferreri, presidente Coldiretti Sicilia, Canzio Marcello Orlando, co-founder Feedback, e Dario Ferrante, ceo e co-founder Absolute Sicilia.

Andrea Naselli



**BTE, 120 partecipanti e 24 buyer per B2B del turismo extralb...**



**Nuova Tiguan 1.6 TDI a € 26.500**



**Usura bancaria, assolto Maiolini**



**Martedì 5 dicembre, a Mazara, sessione internazionale dell'O...**

PIÙ

**POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE :**



**Nuovo Nissan**



**Prova il trading in**



**Fabi Palermo, Raffaele Rieletto coordinatore provinciale**

1/12/17



**Regione: Barbagallo "La Sicilia ha perso molto tempo"**

1/12/17



**Agenzia del demanio, 43 mila beni liberi da vincoli burocratici per concessioni**

1/12/17



**"Sicily on tourism", parte il programma di Unicredit per mettere in rete le aziende di qualità**

1/12/17

Categorie

Categorie

Seleziona una categoria





Sei una cantina, un'enoteca o un consorzio?  
È nato un innovativo metodo di

Siamo online da  
3918 giorni 10 ore 22 minuti



SCUOLA  
ITALIANA  
DI POTATURA  
DELLA  
VITE



**RIESI, 15-16-17 DICEMBRE 2017**

Home | Archivio | **L'iniziativa**

## 01 DIC Valorizzare l'offerta turistica in Sicilia: dai buoni esempi la rotta verso il futuro

on 01 Dicembre 2017. Pubblicato in [Archivio articoli dal 05/04/2011](#) - [L'iniziativa](#)

"Sicily on Tourism" l'evento organizzato da Unicredit Retail Banking Sicilia a Palermo su idea di Salvatore Malandrino, regional manager Unicredit Sicilia e Vittorio La Placa, responsabile Retail Business Sicilia



(Francesco Ferreri, Nico Torrisi, Giorgio Roat, Fabrizio Carrera, Marcello Orlando, Dario Ferrante, Roberto Cassata - ph Vincenzo Ganci)

Si è tenuto oggi a Palermo "Sicily on Tourism", un incontro organizzato da UniCredit dove si è discusso su come valorizzare l'offerta turistica siciliana sfruttando tutte le sinergie e le opportunità di business.

L'offerta turistica siciliana è stata rappresentata da 16 titolari di aziende (V Maison di Messina, Masseria Susafà di Polizzi Generosa, Zash di Riposto, Baglio La Porta di San Vito Lo Capo, Antichi Ricordi di Caltanissetta, Hotel Porta Felice di Palermo, Villaneri Resort di Linguaglossa, Giardino sul Duomo di Ragusa, Hotel Principe di Fitalia di Siracusa, Castello Tafuri di Portopalo di Capo Passero, Antica Filanda di Capri Leone, Massimo Plaza Hotel di Palermo, Hotel Ravesi di Salina, Hotel San Michele di Trapani, Il Vigneto di Menfi, Dodeskaden di Modica) che hanno raccontato come sono diventati dei punti di riferimento per l'accoglienza turistica siciliana e come sia possibile poter crescere ancora in una terra che ha una potenzialità turistica tutta da scoprire.

"Il turismo - ha dichiarato Salvatore Malandrino, regional manager Sicilia di UniCredit - è certamente un volano strategico per la crescita dell'economia siciliana e permette di valorizzare anche altri asset fondamentali della nostra regione, come l'agroalimentare, l'enogastronomia, l'arte, la cultura e il patrimonio storico e paesaggistico. Un dato per rappresentare il sostegno della nostra banca al settore del turismo in Sicilia: il 25% delle oltre 24.000 imprese attive nel settore sono nostre clienti e il totale dei finanziamenti che abbiamo concesso alle imprese ammonta a 160 milioni di euro. Ma il nostro sostegno non si limita all'assistenza creditizia: assistiamo le imprese del settore turistico a conoscere in maniera più approfondita il proprio mercato attraverso l'analisi dei flussi di pagamento tramite le carte di credito e debito, forniamo strumenti per verificare il posizionamento sui social media, offriamo supporto per la ricerca di controparti attraverso i Digital B2B, mettiamo a disposizione prodotti e servizi per migliorare la digitalizzazione dell'offerta delle strutture ricettive".

Nel corso della mattina sono intervenuti anche Vittorio La Placa, responsabile Retail Business Sicilia, Nico Torrisi, presidente di Federalberghi Sicilia, Francesco Ferreri, presidente Coldiretti Sicilia, Canzio Marcello Orlando, co-founder Feedback, e Dario Ferrante, ceo e co-founder Absolute Sicilia. "Attenzione a non differenziare l'offerta turistica del lusso - ha detto Ferrante - che rappresenta il 5 per cento del turismo totale, ma il 25 per cento del fatturato. La Sicilia, da questo punto di vista sta crescendo, ma può fare molto di più. L'aspetto ricettivo è fondamentale". Gli fa eco Torrisi: "Certo, non tutto va bene nella

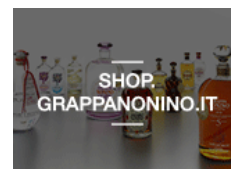
### FLASH NEWS

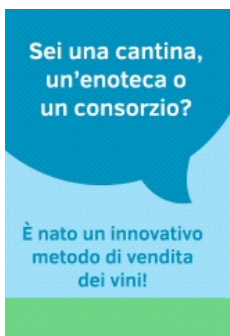
Lunedì, 04 Dic 2017 **Alla Rinascente di Milano il temporary bar firmato da Moët & Chandon**

### GLI APPUNTAMENTI

Venerdì, 15 Dic 2017  
**Supertuscan vs Brunello, la "sfida" alla Locanda di Beatrice a Corato**

**1 2 3 4 5 6**





nostra Isola - ha detto - ma voglio fare i complimenti a chi c'è riuscito. Qui da noi il successo vale doppio". Per Ferreri, "i nostri prodotti, penso al Pistacchio di Bronte, i nostri vini, le arance, commercializzati in tutto il mondo, sono perfetti ponsor della nostra terra". Orlando ha raccontato il so Cous Cous Fest: "Se solo dieci comuni siciliani seguissero il nostro esempio, le cose in Sicilia andrebbero meglio - dice San Vito è la dimostrazione che si può riuscire a fare le cose bene e che soprattutto abbiamo dei tornaconto per il territorio. Vent'anni fa, a San Vito non si parlava nemmeno di turismo: oggi, in un comune che ha 4.500 abitanti, ci sono 700 mila presenze l'anno e un Pil di 70 milioni di euro l'anno ed è la località turistica italiana che ha fatto registrare l'incremento maggiore". Chiusura di Roberto Cassata, responsabile sviluppo dei territori di Sicilia di Unicredit: "Eventi simili per noi sono importanti - ha detto - La Banca sta in platea e non è protagonista. Sono le aziende che ci spiegano di cosa hanno bisogno. Per noi è un momento di education, di scoprire ancora di più il business e saper fornire gli strumenti adatti per il loro successo". Ha moderato il convegno Fabrizio Carrera, direttore di Cronache di Gusto.

C.d.G.

#### ALCUNE FOTO DEL CONVEGNO - PH VINCENZO GANCI

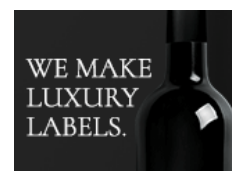


(Francesco Ferreri Nico Torrisi e Giorgio Roat)

#### NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra Newsletter per essere informato sulle novità.





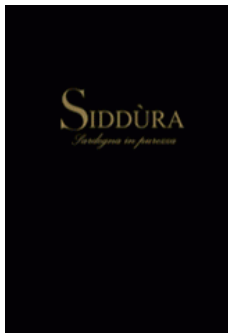
#### LE RICETTE DEGLI CHI



Nazario Biscotti  
Le Antiche sere  
Lesina - Foggia

4) Mousse di cachi





FACEBOOK FAN BOX



Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di  
tutti i tuoi amici

(Marcello Orlando, Dario Ferrante e Roberto Cassata)



Mi piace 11

Condividi

Tweet

G+

Pin it

Share

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

&lt; Prec.

Succ. &gt;

Aggiungi commento

Nome (richiesto)

E-Mail (richiesta)




2000 caratteri rimasti

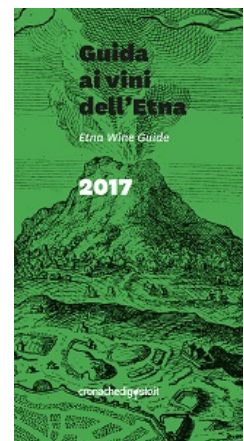


Aggiorna

Invia (Ctrl+Enter)

JComments

GUIDA AI VINI DELL'ETNA



Tutto sul premio

LE GRANDI VERTICALI

- Maria Costanza, il Nero d'Avola longevo e complesso. Sei annate da annotare
- Vorberg, guai a dare del vecchio al Pinot Bianco
- Verticale di Macchiona, il rosso che sa aspettare
- Ungaretti, Schönberg, la Gioconda nel San Leonardo del Marchese Guerrieri Gonzaga
- Sassicaia, una stupenda verticale a Taormina Gourmet

# L'offerta turistica e il business delle sinergie

**L'INCONTRO.** Sedici titolari di aziende si sono confrontati con i manager di **UniCredit**

## Malandrino: «Ci troviamo davanti ad un volano strategico per la crescita dell'economia»

Si è svolto a Palermo, nei giorni scorsi, Sicily on Tourism, un incontro organizzato da **UniCredit** dove si è discusso su come valorizzare l'offerta turistica siciliana sfruttando tutte le sinergie e le opportunità di business.

L'offerta turistica siciliana è stata rappresentata da 16 titolari di aziende (V Maison di Messina, Masseria Susafà di Polizzi Generosa, Zash di Riposto, Baglio La Porta di San Vito Lo Capo, Antichi Ricordi di Caltanissetta, Hotel Porta Felice di Palermo, Villaneri Resort di Linguaglossa, Giardino sul Duomo di Ragusa, Hotel Principe di Fitalia di Siracusa, Castello Tafuri di Porto-

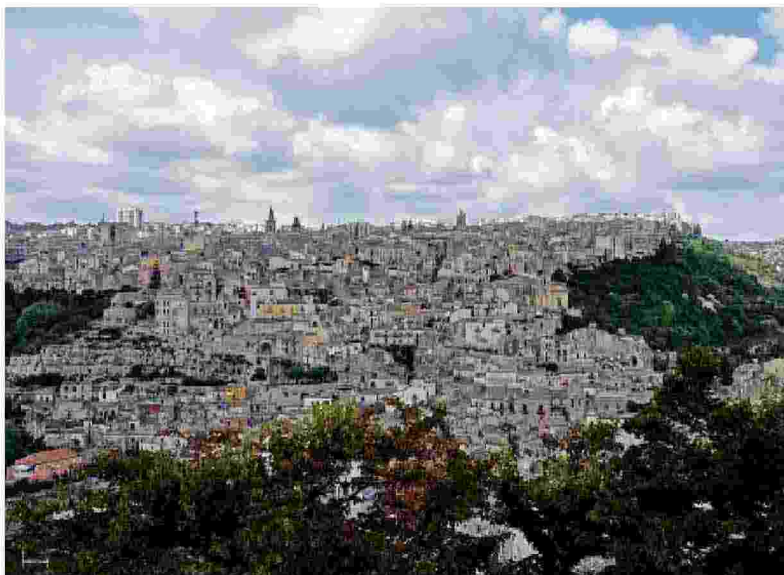
palo di Capo Passero, Antica Filanda di Capri Leone, Massimo Plaza Hotel di Palermo, Hotel Ravesi di Salina, Hotel San Michele di Trapani, Il Vigneto di Menfi, Dodeskaden di Modica) che hanno raccontato come sono diventati punti di riferimento per l'accoglienza turistica siciliana e come sia possibile poter crescere ancora in una terra che ha una potenzialità turistica tutta da scoprire.

“Il turismo - ha dichiarato Salvatore Malandrino, regional manager Sicilia di **UniCredit** - è certamente un volano strategico per la crescita dell'economia siciliana e permette di valorizzare anche altri asset fondamentali della nostra regione, come l'agroalimentare, l'enogastronomia, l'arte, la cultura e il patrimonio storico e paesaggistico. Un dato per rappresentare il sostegno della nostra banca al settore del turismo in Sicilia: il 25% delle oltre 24.000 imprese attive nel settore sono nostre clienti e il totale dei finanziamenti che abbiamo concesso alle imprese ammonta a 160 milioni di euro. Ma il nostro sostegno non si limita all'assistenza cre-

ditizia: assistiamo le imprese del settore turistico a conoscere in maniera più approfondita il proprio mercato attraverso l'analisi dei flussi di pagamento tramite le carte di credito e debito, forniamo strumenti per verificare il posizionamento sui social media, offriamo supporto per la ricerca di controparti attraverso i Digital B2B, mettiamo a disposizione prodotti e servizi per migliorare la digitalizzazione dell'offerta delle strutture ricettive”.

Ha partecipato all'incontro Manfredi Pinzger, presidente HGV (Associazione albergatori e pubblici esercenti della Provincia di Bolzano), che ha raccontato l'esperienza del Trentino Alto Adige, una regione che ha fatto dell'accoglienza turistica in tutto l'anno la sua strategia.

Nel corso della mattina sono intervenuti anche Vittorio La Placa, responsabile Retail Business Sicilia, Nico Torrisi, presidente di Federalberghi Sicilia, Francesco Ferreri, presidente Coldiretti Sicilia, Canzio Marcello Orlando, co-founder Feedback, e Dario Ferrante, ceo e co-founder Absolute Sicilia.



**L'OFFERTA.** Il turismo è un volano strategico per la crescita dell'economia siciliana e permette di valorizzare anche altri asset fondamentali della nostra regione, come l'agroalimentare, l'enogastronomia, l'arte, la cultura e il patrimonio storico e paesaggistico.





Attività produttive

## Il turismo come treno

Servizio a pagina 4

## Il Trentino come modello di regione che attrae turisti dodici mesi l'anno

Si è tenuto ieri l'incontro organizzato da **UniCredit** con Federalberghi Sicilia e 16 titolari di azienda del settore

# Sinergia con i privati per 12 mesi di turismo

Un volano strategico per tutta l'economia valorizzando arte, cultura ed enogastronomia isolana

PALERMO - Come valorizzare l'offerta turistica siciliana sfruttando tutte le sinergie e le opportunità di business, possibilmente dodici mesi su dodici: questo il tema di "Sicily on Tourism", incontro organizzato ieri da **UniCredit** a Palermo che ha messo a confronto l'Istituto di credito con Federalberghi e 16 titolari di aziende regionali leader nel settore quali V Maison di Messina, Masseria Susafà di Polizzi Generosa, Zash di Riposto, Baglio La Porta di San Vito Lo Capo, Antichi Ricordi di Caltanissetta, Hotel Porta Felice di Palermo, Villaneri Resort di Linguaglossa, Giardino sul Duomo di Ragusa, Hotel Principe di Fitalia di Siracusa, Castello Tafuri di Portopalo di Capo Passero, Antica Filanda di Capri Leone, Massimo Plaza Hotel di Palermo, Hotel Ravesi di Salina, Hotel San Michele di Trapani, Il Vigneto di Menfi, Dodeskaden di Modica.

"Il turismo - ha detto Salvatore Malandrino, regional manager Sicilia di UniCredit - è certamente un volano strategico per la crescita dell'economia siciliana e permette di valorizzare anche altri asset fondamentali della no-

stra regione, come l'agroalimentare, l'enogastronomia, l'arte, la cultura e il patrimonio storico e paesaggistico". Malandrino ha anche parlato di un dato per rappresentare il sostegno di **UniCredit** al settore del turismo in Sicilia: "Il 25% delle oltre 24.000 imprese attive nel settore sono nostre clienti e il totale dei finanziamenti che abbiamo concesso alle imprese ammonta a 160 milioni di euro. Ma - ha sottolineato - il nostro sostegno non si limita all'assistenza creditizia: assistiamo le imprese del settore turistico a conoscere in maniera più approfondita il proprio mercato attraverso l'analisi dei flussi di pagamento tramite le carte di credito e debito, forniamo strumenti per verificare il posizionamento sui social media, offriamo supporto per la ricerca di controparti attraverso i Digital B2B, mettiamo a disposizione prodotti e servizi per migliorare la digitalizzazione dell'offerta delle strutture ricettive".

Secondo Vittorio La Placa, responsabile Retail Business Sicilia, l'obiettivo di **UniCredit** è anche "creare una prima connessione per mettere in contatto tutti i nostri imprenditori e colle-

garli attraverso reti d'impresa per parlare di Sicilia in tutti i consessi internazionali".

Per Federalberghi Sicilia l'incontro è stato utile per un confronto tra "le realtà d'eccellenza del turismo siciliano e gruppo che ci è da sempre vicino nelle nostre iniziative imprenditoriali", ha spiegato il presidente, Nico Torrisi. Ha partecipato all'appuntamento palermitano - a cui erano presenti, tra gli altri, Francesco Ferreri, presidente Coldiretti Sicilia, Canzio Marcello Orlando, co-founder Feedback, e Dario Ferrante, ceo e co-founder Absolute Sicilia - Manfredi Pinzger, presidente HGV (Associazione albergatori e pubblici esercenti della Provincia di Bolzano), che ha raccontato l'esperienza del Trentino Alto Adige, una regione che ha fatto dell'accoglienza turistica in tutto l'anno la sua strategia.

"La destagionalizzazione - ha commentato infine Malandrino - è un po' una zavorra per la Sicilia, dove abbiamo un picco di presenze turistiche da giugno a settembre, mentre negli altri mesi dell'anno registriamo presenze molto inferiori. Se ci riesce il Trentino ad avere turisti tutto l'anno possiamo farlo di certo anche noi".

